

Shipping Italy

Il quotidiano online del trasporto marittimo

Tarros prepara il salto dimensionale con l'ingresso in Lounge Elite

Nicola Capuzzo · Wednesday, July 8th, 2020

Per il gruppo spezzino Tarros è arrivato probabilmente il momento di una svolta. La società guidata da Alberto Musso rientra fra le società (24 in totale per un fatturato aggregato di 1,2 miliardi) che hanno preso parte alla prima Intesa Sanpaolo Elite Lounge del 2020. Quest'ultimo è il private market di servizi integrati e network multi-stakeholder parte del Gruppo London Stock Exchange e Confindustria volto ad accompagnare le PMI in percorsi di formazione, crescita dimensionale, passaggio generazionale e apertura al mercato dei capitali.

In anni recenti, per capire, hanno seguito questo percorso aziende come Rina, Rimorchiatori Riuniti, Gts Rail e altri player della logistica e dei trasporti che hanno poi optato per aprire il capitale all'ingresso di investitori istituzionali o per seguire la strada della quotazione in Borsa.

Da questa collaborazione, che si inserisce nelle attività previste dall'accordo tra Intesa Sanpaolo e Piccola Industria Confindustria, in due anni sono state organizzate sei Lounge, che hanno introdotto oltre 140 imprese da tutta Italia al percorso formativo di Elite. Digitalizzazione e resilienza saranno le parole d'ordine che caratterizzeranno la sesta classe del programma nell'ottica della ripartenza del tessuto imprenditoriale italiano.

Tarros Spa è attiva nel trasporto container dove opera con una flotta di 10 navi a noleggio ed è la sub-holding operativa dell'omonimo Gruppo, la cui filiera organizzativa ricomprende, tra le altre, attraverso partecipazioni dirette nel terminal portuale Terminal del Golfo, una società dedicata alla gestione del trasporto intermodale gomma-rotaiia Car Box Srl), un'agenzia dedita all'assistenza alle navi sia nei rapporti con la dogana, che con la capitaneria di porto spezzino (Cms), un network di società estere e infine un'azienda specializzata nel trasporto di break bulk (Master Projects & Logistics) per offrire al mercato un servizio anche nel segmento della merce non containerizzata.

ISCRIVITI ALLA NEWSLETTER QUOTIDIANA GRATUITA DI SHIPPING ITALY

This entry was posted on Wednesday, July 8th, 2020 at 1:18 pm and is filed under [Navi, Porti, Spedizioni](#)

You can follow any responses to this entry through the [Comments \(RSS\)](#) feed. Both comments and

pings are currently closed.