

Shipping Italy

Il quotidiano online del trasporto marittimo

DiGiò: dalla crisi del trasporto marittimo vantaggi per noi e per il made in Italy

Nicola Capuzzo · Monday, April 12th, 2021

DiGiò, azienda di Matera specializzata nella produzione di divani in pelle, ha spiegato in un'intervista a FurnitureToday, di avere tratto vantaggio dalla crisi dei trasporti marittimi globali.

Una situazione quasi all'opposto di quella della 'collega' barese Natuzzi che nel suo ultimo report economico-finanziario aveva puntato il dito contro che le difficoltà globali delle spedizioni (e la scarsa disponibilità di container) che a suo dire [hanno posto un freno alla sua capacità di effettuare consegne](#) nel quarto trimestre, limitando così il suo business e generando extracosti logistici pari a quasi un milione di dollari.

In particolare Steve Lush, presidente dell'area vendite di DiGiò, ha evidenziato espressamente come “problemi logistici e di supply chain” abbiano fatto aumentare la domanda di beni di provenienza italiana. Secondo Lush in particolare le rate dei noli marittimi dall'Italia [verso i paesi d'esportazione] “sono rimaste notevolmente stabili, con solo un leggero aumento”, quindi decisamente al di sotto di quelle che sono ora offerte dai paesi asiatici.

[Leggi l'articolo completo su SUPPLY CHAIN ITALY](#)

[ISCRIVITI ALLA NEWSLETTER QUOTIDIANA GRATUITA DI SHIPPING ITALY](#)

This entry was posted on Monday, April 12th, 2021 at 6:00 pm and is filed under [Spedizioni](#). You can follow any responses to this entry through the [Comments \(RSS\)](#) feed. Both comments and pings are currently closed.