

Shipping Italy

Il quotidiano online del trasporto marittimo

Nuovo responsabile marketing e vendite per il Salerno Container Terminal

Nicola Capuzzo · Thursday, June 17th, 2021

Il Salerno Container Terminal SpA ha annunciato di avere accolto Giuseppe ‘Pino’ Coccozza come suo nuovo Marketing & Sales Director. Il manager 44enne – che ha maturato oltre vent’anni di esperienza nel settore dello shipping nazionale e internazionale, lavorando per realtà come Norasia, Csav, Hapag Lloyd e Cma-Cgm – risponderà direttamente al presidente e Ad della società, Agostino Gallozzi.



Coccozza e Gallozzi

“Sono particolarmente felice nell’accogliere Pino Coccozza nella squadra di Salerno Container Terminal” ha commentato lo stesso Gallozzi. Sct, ha evidenziato il numero uno della società, continua a “proporsi come gateway di collegamento competitivo tra i sistemi delle produzioni industriali del Centro-Sud del Paese e i mercati del mondo, bilanciando i flussi export con i traffici import, destinati alle aree di trasformazione e di consumo nel territorio italiano”.

L’ingresso di Coccozza, ha aggiunto ancora Gallozzi, permette di rafforzare il team commerciale di Sct “nella prospettiva ormai imminente della disponibilità dei nuovi fondali del porto di Salerno, che presto potrà ospitare navi fino a 10/15.000 teus di portata”.

ISCRIVITI ALLA NEWSLETTER QUOTIDIANA GRATUITA DI SHIPPING ITALY

This entry was posted on Thursday, June 17th, 2021 at 8:30 am and is filed under [Porti](#)
You can follow any responses to this entry through the [Comments \(RSS\)](#) feed. Both comments and pings are currently closed.