

# Shipping Italy

Il quotidiano online del trasporto marittimo

## L'Accademia Italiana della Marina Mercantile presenta il nuovo triennio

Nicola Capuzzo · Friday, December 17th, 2021

“Una visione ampia, con un forte accento sulla transizione formativa in ambito tecnologico e sulle soft skills”.

Questo in sintesi l'approccio con cui la Fondazione Accademia Italiana della Marina Mercantile ha presentato ieri nella sua sede a Genova il nuovo “Piano di Valutazione e Sviluppo Strategico 2022-2025”. All'evento hanno partecipato, tra gli altri, l'Assessore alla Scuola, Università e Formazione della Regione Liguria Ilaria Cavo, e l'Assessore allo Sviluppo Economico Portuale e Logistico del Comune di Genova Francesco Maresca. Gli interventi sono stati preceduti da un saluto istituzionale del Ministro dell'Istruzione Patrizio Bianchi.

Nell'ultimo triennio 2019-2021 l'offerta formativa dell'Accademia, articolata nelle 3 macro-aree dei percorsi ITS, percorsi brevi FSE e corsi di IMSSEA ed Ente Radar, ha prodotto: 3.422 allieve e allievi formati, con oltre 120.000 ore di formazione erogata da oltre 300 docenti, in collaborazione con oltre 100 aziende.

Tra gli obiettivi strategici 2022-2025, nel Piano vengono enunciati: “Migliorare le performance, le competenze tecnologiche e digitali delle allieve e degli allievi destinati alla conduzione dei mezzi, navali e ferroviari, favorendo lo sviluppo di sensibilità e attitudini orientate alla tutela dell'ambiente;

Disegnare nuove figure capaci di gestire l'impatto dei cambiamenti, in corso e futuri, nel settore portuale e dei trasporti; Ascoltare il territorio e i fabbisogni formativi delle aziende per attivare percorsi di formazione continua rivolti alle lavoratrici e ai lavoratori in prospettiva lifelong learning coerenti con le nuove esigenze.

Paola Vidotto, Direttore dell'Accademia della Marina Mercantile, ha così commentato: “Questo Piano rappresenta una base ideale su cui costruire il futuro non soltanto della formazione, ma dell'Accademia stessa. Lavoreremo per utilizzare al massimo le nostre sedi, andando a potenziare le attività di Villa Figoli des Geneys di Arenzano, ma anche per dare il massimo slancio ai nuovi simulatori di Coperta e Macchina, inaugurati la scorsa estate. La formazione sta mutando, così come le necessità delle aziende e dei territori. Il nostro compito sarà quello di saper rispondere in anticipo, supportando nella transizione del lavoro chi è già occupato, e trasmettendo le capacità

---

necessarie a chi entrerà nel mondo del lavoro”.

### **ISCRIVITI ALLA NEWSLETTER QUOTIDIANA GRATUITA DI SHIPPING ITALY**

This entry was posted on Friday, December 17th, 2021 at 10:26 am and is filed under [Navi, Politica&Associazioni](#)

You can follow any responses to this entry through the [Comments \(RSS\)](#) feed. Both comments and pings are currently closed.