
Shipping Italy

Shipping Italy

Il quotidiano online del trasporto marittimo

E' online "Un anno di SHIPPING in ITALY – 2021" con 12 mesi di statistiche, notizie e contributi

Nicola Capuzzo · Wednesday, December 22nd, 2021

E' online (**SCARICABILE GRATUITAMENTE a questo link**) l'inserto speciale intitolato "Un anno di SHIPPING in ITALY – Edizione 2021", la pubblicazione che la redazione di SHIPPING ITALY cura al termine di ogni esercizio per offrire statistiche aggiornate, contributi da alcune associazioni di categoria e un riassunto sui principali affari e trend registrati sul mercato del trasporto marittimo, delle spedizioni e dei porti in Italia.

Il quotidiano on-line
del trasporto marittimo in Italia

EDIZIONE
2021

PDF
interattivo

**UN ANNO DI
SHIPPING IN ITALY**

NICOLA CAPUZZO Direttore responsabile

© RIPRODUZIONE RISERVATA

Nell'inserto di **36 pagine** si trovano le tabelle aggiornate con gli ultimi risultati di bilancio disponibili sulle società armatoriali italiane, l'orderbook ai cantieri navali, il portafoglio ordini delle shipping company nostrane, un riassunto sulle compravendite navali e sulle nuove consegne avvenute nel corso degli ultimi dodici mesi.

Oltre a ciò sono riportati i primi "bilanci di fine anno" di Assoporti, Assarmatori, Confitarma, Federagenti e Fedespediti, i principali trend di mercato e le prossime sfide da affrontare.

Alcuni approfondimenti riguardano inoltre il mondo delle assicurazioni marittime e della navalmeccanica, con un occhio di riguardo al Piano Nazionale di Ripresa e Resilienza (Pnrr) che ha stanziato una quantità di risorse pubbliche mai vista prima per la portualità italiana e per il rinnovamento della flotta navale nazionale.

Completano il quadro dell'anno appena trascorso alcuni approfondimenti sullo shipping italiano e sulla portualità offerti dall'ultimo "Review of Maritime Transport 2021" recentemente pubblicato da Unctad.

Per SHIPPING ITALY quello appena annunciato è il quinto inserto speciale dell'anno, un'offerta di contenuti editoriali di approfondimento che nel 2022 salirà ad almeno otto pubblicazioni.

La crescita dell'offerta informativa proposta dai giornali online di Alocin Media (gruppo di cui fanno parte anche [AIR CARGO ITALY](#) e [SUPPLY CHAIN ITALY](#)) procede di pari passo con la sempre maggiore diffusione del nostro giornale online **SHIPPING ITALY** che nel corso di quest'anno ha fatto finora registrare numeri da market leader: **3.816.828 pagine web visualizzate (+68,5%), 1.257.697 utenti lettori (+66,3%) e 2.703.454 sessioni di lettura (+66,7%)** – fonte Google Analytics. Nessun altro giornale online italiano dedicato esclusivamente al mondo dell'economia marittimo-portuale può vantare numeri come questi in Italia.

Per il 2022, che sarà il terzo anno di vita per SHIPPING ITALY, l'obiettivo è quello di ampliare le pubblicazioni, l'offerta informativa, il bacino di lettori e alzare ancora l'asticella della qualità dei contenuti giornalistici.

Buona lettura!

Nicola Capuzzo

Direttore responsabile

Gli inserti speciali di ALOCIN MEDIA nel 2021:

“L'Annuario di [AIR CARGO ITALY](#)”

“I numeri dei porti italiani”

“Traghetti e Crociere”

“PROJECT CARGO ITALY”

“Un anno di SHIPPING in ITALY”

ISCRIVITI ALLA NEWSLETTER QUOTIDIANA GRATUITA DI SHIPPING ITALY

This entry was posted on Wednesday, December 22nd, 2021 at 10:26 pm and is filed under [Cantieri](#), [Economia](#), [Featured](#), [Inserti speciali](#), [Interviste](#), [Market report](#), [Navi](#), [Politica&Associazioni](#), [Porti](#), [Spedizioni](#)

You can follow any responses to this entry through the [Comments \(RSS\)](#) feed. Both comments and pings are currently closed.