

Shipping Italy

Il quotidiano online del trasporto marittimo

Barbara Muckermann sul ponte di comando di Silversea al posto di Martinoli

Nicola Capuzzo · Thursday, December 15th, 2022

Silversea, marchio di lusso del gruppo crocieristico statunitense Royal Caribbean, ha annunciato che dal 2023 il presidente e amministratore delegato Roberto Martinoli diventerà senior advisor del numero uno del gruppo, Jason Liberty, e che le sue cariche passeranno all'attuale chief commercial officer, Barbara Muckermann (compagna dello stesso Martinoli), che entrerà anche nel Comitato esecutivo di Rcl.

“Roberto ha trasformato Silversea Cruises nel leader della categoria che è oggi, forte di 11 navi e di altre in arrivo” ha dichiarato Liberty: “È uno dei leader più innovativi e competenti dell'industria marittima. In qualità di consulente senior, Roberto continuerà a fornire una guida strategica che consoliderà ulteriormente lo status di leader del Gruppo Royal Caribbean nel settore dei viaggi e dell'ospitalità. Barbara è il dirigente ideale per succedere a Roberto. La sua prospettiva globale e il suo stile di leadership orientato alla squadra sono una ricetta per il successo sia del marchio Silversea Cruises che del Gruppo Royal Caribbean”.

Sotto la guida di Martinoli dal 2016, la flotta di Silversea è cresciuta fino a comprendere 11 navi, ha ricordato una nota della compagnia: “Nell'estate del 2023, accoglierà Silver Nova, la prima nave da crociera di lusso ibrida che utilizza celle a combustibile ed emette zero emissioni nocive mentre è in porto, una novità nel settore. Nel 2024, Silversea accoglierà Silver Ray, la seconda nave della classe Nova. Martinoli ha anche guidato l'acquisizione, nel 2022, di Silver Endeavour per consentire alla compagnia di accedere a entrambe le regioni polari”.

Muckermann vanta oltre 25 anni di esperienza nel settore dei viaggi e dell'ospitalità, con particolare attenzione all'alta gamma. Entrata in Silversea Cruises nel 2001, ha ricoperto diversi ruoli in altri marchi di lusso e di crociere dal 2005 al 2016, prima di tornare nella compagnia. Nella sua attuale posizione di Chief Commercial Officer di Silversea, supervisiona tutti gli aspetti delle vendite, del marketing, della gestione delle entrate e delle relazioni con gli ospiti, nonché le comunicazioni strategiche e la strategia del marchio e del prodotto. “Questo è un momento emozionante per Silversea, che continua ad aggiungere nuove navi e a tornare sul mercato asiatico” ha dichiarato: Sono entusiasta di poter costruire sulla base dei risultati ottenuti sotto la guida di Roberto e di concentrarmi sulla crescita negli anni a venire”.

ISCRIVITI ALLA NEWSLETTER QUOTIDIANA GRATUITA DI SHIPPING ITALY

This entry was posted on Thursday, December 15th, 2022 at 5:05 pm and is filed under [Navi](#). You can follow any responses to this entry through the [Comments \(RSS\)](#) feed. You can leave a response, or [trackback](#) from your own site.